**Aufgabenstellung**

**Ziel:** Sie sollen eine Marktforschung für die Entwicklung einer neuen App im Bereich Künstliche Intelligenz durchführen. Die App soll Nutzern dabei helfen, alltägliche Aufgaben effizienter zu gestalten.

**Aufgabenbeschreibung:**

**1. Forschungsfrage definieren:** Was wollen Sie über den Markt und potenzielle Nutzer der App erfahren?

**Beispiel:** Welche Funktionen sind Nutzern bei einer KI-gestützten Produktivitätsapp am wichtigsten?

**2. Wahl der Forschungsmethode:**

**- Primärforschung:** Direkte Datenerhebung durch Umfragen, Interviews, Fokusgruppen oder Beobachtungen.

**- Sekundärforschung:** Analyse vorhandener Daten wie Branchenberichte, Studien zur App-Nutzung oder demografische Daten.

**- Kombination beider Methoden.**

**3. Planung der Datensammlung:**

- Welche spezifischen Techniken werden verwendet? (z.B. Online-Umfragen, persönliche Interviews, Analyse von Nutzungsdaten bestehender Apps)

- Wer ist die Zielgruppe für die Befragungen oder Tests?

**4. Auswertung der gesammelten Daten:**

- Wie werden die Daten analysiert und interpretiert?

- Welche Tools oder Software könnten nützlich sein?

**5. Berichterstattung:**

- Präsentation der Ergebnisse in einem Format, das Entscheidungen über die weitere Entwicklung der App unterstützt.

**6. Entscheidungsfindung:**

- Basierend auf den Forschungsergebnissen, welche Funktionen sollte die App haben?

- Gibt es einen ausreichenden Markt für diese App?

**Bewertungskriterien:**

- Klarheit und Relevanz der Forschungsfragen.

- Angemessenheit der gewählten Forschungsmethoden und -techniken.

- Tiefe der Analyse und Schlüssigkeit der präsentierten Ergebnisse.

- Qualität und Überzeugungskraft der abschließenden Empfehlungen.